



A **Brainwriting** egy alternatívája a brainstormingnak.

Kezdetben a csoport kiválasztja az első releváns munkát (-ákat) a vevői profil listáról, tehát amit meg kell oldani a brainwriting ennek szentelt szakaszában. A csoport tagjai meghatározzák ki, mely munkával fog foglalkozni a brainwriting ütemében.

Minden egyes résztvevő három különálló lapra írja a kiválasztott munkához kapcsolódó ötleteit (lásd a sablont). Ezeket az ötletlapokat a forduló többi résztvevőjének is át kell adni a következő körben. Minden egyes résztvevőnek további ötleteket kell adnia, vagy tovább kell dolgoznia a fent említett ötleteket.

Használjon időzítést minden körben. Javasoljuk 2,5 perc / kör.

BRAINWRITING SABLON

Munka megnevezése: _____

Ötlet az ügyfélszegmens számára:

1.1. _____

1.2. _____

1.3. _____

A résztvevő további ötletei (_____): _____



A résztvevő további ötletei (____): _____

A résztvevő további ötletei (____): _____

A résztvevő további ötletei (____): _____

