

Персона (име): _____

Снимка



Възраст, пол, семеен статус:

Местоживеене:

Професия:

Хобита, интереси:

Предпочитания:

Житейско кредо:

*Това ме вдъхновява:**Това е важно за мен:**Това отхвърлям:**Места, които искам да посетя:**3 неща, без които не мога да живея:*-
-
-*В хладилника имам винаги:*

Ежедневен режим:

Цели, нужди, желания:

Проблеми, притеснения:

Технологии (IT, Internet, Social Networks, Software)



Методът персона е модел за архетип, който представлява Вашият идеален потребител. Персоната обикнове-

но се базира на проучване на потребителите и включва нуждите, целите, поведението и навиците на целевата група. Целта е да се създаде емоционална връзка и съчувствие към целевия потребител, който ще бъде в основата на дигиталния бизнес модел. Този образ ще бъде съпоставен при последващите решения и дейности. Първоначално ще се опишат общите характеристики и критерии, които са общи за всички потребители от целевата група. Описанието на Персоната ще се валидира впоследствие чрез интервюта, наблюдения и други дейности, и може да се промени или адаптира с нови данни.



This work by the DIGITRANS project is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>