

## PERSONA (Name): \_\_\_\_\_

Bild



Alter, Geschlecht, Familienstatus:

Wohnort:

Beruf:

Hobbies, Interessen:

Bibliografische Daten:

Typische Zitate:

*Das inspiriert mich:**Das ist mir **wichtig**:**Das **lehne ich ab**:**Lieblingsorte:****Drei Dinge, ohne die ich nicht leben könnte:***

-

-

-

*In meinem Kühlschrank habe ich immer:*

Tägliche Routinen:

Ziele, Bedürfnisse, Wünsche:

Probleme, Sorgen:

Technologie (IT, Internet, Soziale Netzwerke, Software)



**Eine Persona** ist ein Archetyp, der Ihren idealen Kunden darstellt. Eine

Persona basiert weitestgehend auf Nutzerforschung und umfasst die Bedürfnisse, Ziele und beobachteten Nutzungsmuster Ihres Zielpublikums. Sie schafft Empathie für die Zielgruppen/-kunden und deren Ansprache durch das digitale Geschäftsmodell und wird Entscheidungen und Aktivitäten beeinflussen. Anfangs werden idealtypische Kriterien und Charakteristiken beschrieben, die alle Personen dieser Gruppe gemeinsam haben. Die Beschreibung wird durch Interviews, Beobachtung und andere Forschungsaktivitäten bestätigt und kann während des gesamten iterativen Prozesses verändert/angepasst werden.

