

Lik (ime): _____

Slika



Starost, spol, družinski status:

Kraj bivanja:

Poklic:

Hobiji, interesi:

Bibliografski datumi:

Tipični citat:

*To me navdihuje:**To mi je pomembno:**To je tisto, kar zavračam:**Mesta:**3 stvari, brez katerih ne morem živeti:*

-

-

-

*V mojem hladilniku imam**vedno:*

Dnevne rutine:

Cilji, potrebe, želje:

Težave, skrbi:

Tehnologija (informacijska tehnologija, splet, družbena omrežja, programska oprema):



Lik je arhetip, ki predstavlja vašo idealno stranko, in v splošnem temelji na raziskavah uporabnikov in vključuje potrebe, cilje in opazovalne vzorce vedenja vaše ciljne publike. Prav tako ustvarja empatijo do ciljnih skupin/strank, ki jih je treba obravnavati v digitalnem poslovnem modelu in bodo vplivale na odločitve in dejavnosti. Na začetku bodo opisani idealni tipični kriteriji in značilnosti, ki so članom te skupine skupne. Opis bo potrjen z intervjuji, opazovanjem in drugimi raziskovalnimi dejavnostmi ter se lahko v celotnem iterativnem procesu s ponavljanjem spremeni/prilagodi.



To delo projekta DIGITRANS je licencirano pod licenco Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Če si želite ogledati kopijo te licence, obiščite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>