

O persoană (profil) este un arhetip care reprezintă clientul ideal. O persoană este, în general, bazată pe cercetarea de către utilizatori și încorporează nevoile, obiectivele și modelele de



comportament observate ale publicului țintă. El creează empatie față de

grupurile țintă / clienți care trebuie abordate prin modelul de afaceri digital și va influența deciziile și activitățile. La început vor fi descrise criteriile și caracteristicile tipice ideale pe care toate persoanele din acest grup le au în comun.

Descrierea va fi validată prin interviuri, observări și alte activități de cercetare și ar putea fi modificată / adaptată pe tot parcursul procesului iterativ.

## Profil (Nume): \_\_\_\_\_

Poză



Vârstă, sex, stare civilă:

Loc de rezidență:

Profesie:

Hobby, pasiuni:

Date bibliografice:

Citat preferat:

Rutine zilnice:

Obiective, nevoi, dorințe:

Probleme, preocupări:

Tehnologie (IT, Internet, Rețele sociale, Software)

*Care mă inspiră:*

*Care este important pentru mine:*

*Ceea ce îmi displace:*

*Locuri în care trebuie să merg:*

*3 lucruri indispensabile:*

-  
-  
-

*In my fridge, I always have:*

